

**Leistungsbeschreibung Befragung zum
Bedarf an Kinderbetreuungsplätzen**

Leistungsprofil Bedarfsabfrage

Das Unternehmen beauftragt Impuls Soziales Management mit der Durchführung einer softwaregestützten Befragung bzgl. des Bedarfes an betrieblichen Kinderbetreuungsplätzen. Befragt werden die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Unternehmens mit dem Ziel, den Bedarf an Kinderbetreuungsplätzen einschätzen zu können. Die Fragen sollen sowohl eine aktuelle Bedarfsermittlung ermöglichen als auch Aussagen über zukünftige Bedarfe erlauben.

Befragungsprojekt

1. Fragebogenerstellung

- ✓ Definition des genauen Informationsbedarfes auf Basis der Zielsetzung
- ✓ Festlegung der Themenfelder und Skalen
- ✓ Formulierung der Fragen (z.B. max. 30 geschlossene Fragen und zwei offene Fragen)
- ✓ Abstimmung des Fragebogens mit dem Auftraggeber in einem Korrekturdurchgang
- ✓ Abstimmung der Fragebogenlogik (Pflichtfelder, Sprünge etc.)

2. Umsetzung und Durchführung der Befragung

- ✓ Umsetzung des Online-Fragebogens (max. 30 geschlossene Fragen und zwei offene Fragen)
- ✓ Formulieren eines Einladungsschreibens und Abstimmung mit dem Auftraggeber in einem Korrekturdurchgang
- ✓ Eingabe der Adressdaten
- ✓ Anlegen einer Kampagne und Testlauf
- ✓ Einladung der Teilnehmer; personalisierte Einladung von bis zu 1.200 Teilnehmern per E-Mail, inklusive einem reminder

3. Bereitstellung des Befragungssystems

- ✓ Bereitstellung des Fragebogenzugangs

4. Auswertung der Befragung und Ergebnisbericht

- ✓ Auswertung der einzelnen Fragen (max. 30) und graphische Aufbereitung
- ✓ Clustern der zwei offenen Fragen

- ✓ Aufstellung über Platzbedarfe und Empfehlung
- ✓ Ergebnisbericht

Optionale Leistungen

Mehrsprachiger Fragebogen

Papierfragebogen

- ✓ Zur Verfügung Stellung einer Druckdatei für Papierfragebogen
- ✓ Eingabe der Papierfragebogen in das Online-Befragungstool

Präsentation der Befragungsergebnisse

2-stündige Präsentation und Diskussion der Ergebnisse der Bedarfsabfrage vor und mit dem Unternehmen

Nach Auftragserteilung zur Bedarfsabfrage wird mit dem Auftraggeber ein individueller Zeitplan erarbeitet.

Beispiel für einen Zeitplan:

Erstellung eines Fragebogens inkl. Abstimmung: 2 Wochen

Umsetzung des Fragebogens online und Anlegen der Kampagne: 2 Wochen

Start der Befragung, Laufzeit der Befragung z.B. 3 Wochen

Auswertung der Befragung und Übersenden des Ergebnisberichts: 3 Wochen

Gerne erstellen wir Ihnen ein unverbindliches Kostenangebot, sprechen Sie uns einfach an!